



www.reach-the-beach.net

Reach the Beach erstmalig in Wien

Reach the Beach ist Beach-Volleyball- und B2B-Event für die FMCG-Branche, dient als Networking-Treffpunkt, Incentive, Teambuilding, mit Sport, jeder Menge Spaß, cooler Beach-Musik und Urlaubs-Stimmung. Am 6. Juli 2018 findet Reach the Beach erstmalig in Wien im Sportcenter Donaacity statt.

Nach Hannes Jagerhofers internationalem Groß-Event (der letztes Jahr anlässlich der Beach-WM in Österreich von Klagenfurt nach Wien auf die Donauinsel übersiedelt ist), wandert nun auch Reach the Beach vom Neusiedlersee an die Alte Donau. Reach the Beach ist und bleibt der etwas andere Branchen-Event und das Motto kann weiter lauten: „Raus aus dem Anzug und rein in den Sand!“

„In Podersdorf hat man uns die kalte Schulter gezeigt und wir haben nicht mal einen Termin mit der neuen Geschäftsführerin vom Podersdorf Tourismus bekommen. Es gäbe dzt. einfach zu viele andere und wichtigere Termine wurde uns mitgeteilt. Schlussendlich waren die Beach-Plätze dann bereits anderwertig vergeben, obwohl unser Termin bereits seit Ende letzten Jahres feststand und kommuniziert wurde. So etwas ist aus meiner Sicht absolut unverständlich, unprofessionell und alles andere als eine gute Ausgangsbasis für eine profunde Event-Planung und solide Vorbereitung. Daher sahen wir uns gezwungen, zu handeln und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen. Mittlerweile bin ich aber sogar froh darüber, denn das Team im Sportcenter Donaacity und vom Restaurant DC Treff zeigt sich ausgesprochen engagiert und ich bin sicher, dass wir am 6. Juli eine tolle Veranstaltung durchführen können werden, die unsere TeilnehmerInnen wie gewohnt zufrieden stellen und begeistern wird.“ gibt sich das Veranstalter-Duo Kerstin Schneiderbauer und Helmut Holzdorfer unisono zuversichtlich.

Reach the Beach wird also mit alten und neuen Bekannten am Fuße des Donauturms im internationalen Umfeld der UNO-City im Sportcenter Donaacity über die Bühne gehen. Die beiden OrganisatorInnen Helmut Holzdorfer (von Fun and Suxess Communications e.U.) und Kerstin Schneiderbauer (SAC Schneiderbauer Analytical Consulting e.U.) werden mit ihren beiden Einzelunternehmen wieder alles daran setzen, den Event mit perfekter Organisation für alle TeilnehmerInnen bestmöglich zu inszenieren.

Dem Aufruf: „Tauscht das Business-Outfit gegen die Badesachen!“, sind einige letztjährige TeilnehmerInnen (Coca-Cola HBC, Kelly's, innocent, Stiegl, Danone) bereits wieder gefolgt. Auch die eine oder andere Teilnahme, die in der Vergangenheit noch nicht geklappt hat, erfreut die beiden Veranstalter. So ist heuer erstmalig auch BIPA mit zwei Teams bei Reach the Beach dabei.

Bankverbindung: Oberbank AG
IBAN: AT49 1500 0042 6102 0079
BIC: OBKLAT2L

Helmut Holzdorfer
Fun and Suxess Communications e.U.
just feel good and have fun!
Rollingergasse 24
1120 Wien
T +43 (0)676 705 48 98
hh@funandsuxess.com
www.funandsuxess.com

Mag. Kerstin Schneiderbauer
SAC Schneiderbauer
Analytical Consulting e.U.
Josef Schöffelstr. 23
3012 Wolfsgarten
T +43 699 171 855 89
kerstin.schneiderbauer@s-a-c.at
www.s-a-c.at



www.reach-the-beach.net

Ein reichhaltiges Programm wartet auf die TeilnehmerInnen. Jede/r TeilnehmerIn erhält ein Starter-Package mit nützlichen Goodies und hochwertigen Präsenten für einen tollen Tag am Strand. Damit hat jede/r schon einmal gewonnen. Da Essen & Trinken einfach dazu gehört, stehen Getränke (Mineralwasser, Soft-Drinks, Radler, Spritzer, Wein, Bier) kleine Snacks (Obst, Müsliriegel, etc.) unterm Tag zur freien Verfügung. Beim Abendessen gibt's dann vielfältige Köstlichkeiten am Buffet. Das Essen im Restaurant Donau City Treff hält für jeden, auch noch so verwöhnten, Gaumen genau das Richtige bereit. All das gibt's natürlich All-Inclusive, denn die Verpflegung ist für alle angemeldeten SpielerInnen, Fans und Teams während des gesamten Tages inkludiert.

Als B2B- und Firmen-Event ist Reach the Beach ein reines Hobby-Turnier. Der Einsatz von Lizenz- und aktiven VereinsspielerInnen ist nicht erlaubt. „Was zählt ist das Erlebnis, nicht nur das Ergebnis!“ lautet die Devise. Reach the Beach ist Networking-Treffpunkt, dient zum Teambuilding, als Incentive und soll mit Sport, Spaß, Musik Urlaubs-Stimmung vermitteln. Also streckt die Zehen in den Sand und gebt euch ein bisschen Urlaubsfeeling pur bei Reach the Beach 2018.

März 2018, Wien – HH, FSC

Rück-Frage-Hinweis:

Helmut Holzdorfer, Fun and Suxess Communications e.U.
T +43 (0)676 705 48 98, hh@funandsuxess.com

Bankverbindung: Oberbank AG
IBAN: AT49 1500 0042 6102 0079
BIC: OBKLAT2L

Helmut Holzdorfer
Fun and Suxess Communications e.U.
just feel good and have fun!
Rollingergasse 24
1120 Wien
T +43 (0)676 705 48 98
hh@funandsuxess.com
www.funandsuxess.com

Mag. Kerstin Schneiderbauer
SAC Schneiderbauer
Analytical Consulting e.U.
Josef Schöffelstr. 23
3012 Wolfsgarten
T +43 699 171 855 89
kerstin.schneiderbauer@s-a-c.at
www.s-a-c.at