



www.reach-the-beach.net

Reach the Beach in Wien – „Was zählt, ist das Erlebnis, nicht nur das Ergebnis!“

Reach the Beach, Österreichs großes Beach-Volleyball- und B2B-Event für die FMCG-Branche ging nach dem Neu-Start 2016 heuer ins dritte Jahr. Der Event wurde von Podersdorf nach Wien verlegt und feierte (s)eine gelungene Fortsetzung. Das legendäre Firmen-Turnier und die daran teilnehmenden Teams schrieben dabei erneut Geschichte.

Rund 120 TeilnehmerInnen, 90 Aktive, 30 Fans und 14 Teams namhafter Unternehmen matchten sich 2018 bei Reach the Beach im Sportcenter Donaacity um den Turniersieg, den modernen Glaspokal sowie Sachpreise und Medaillen.

Mit alten und neuen Bekannten, mit großen & kleineren Playern, mit bewährten, neuen und vereinten Kräften konnten die beiden OrganisatorInnen Helmut Holzdorfer (Fun and Suxess Communications) und Kerstin Schneiderbauer (SAC Schneiderbauer Analytical Consulting) allen TeilnehmerInnen an Reach the Beach mit perfekter Organisation ein wie gewohnt tolles Event-Erlebnis bieten.

Insgesamt 14 Teams aus 11 Firmen waren angetreten, um sich die Krone im Firmen-Beach-Volleyball zu sichern. Die 14 teilnehmenden Firmen-Teams spielten anfänglich in zwei Vierer- und zwei Dreier-Gruppen „round robin“ jeder gegen jeden. Die besten beiden jeder Gruppe qualifizierten sich für das Finale der besten Acht. Ab dem Viertelfinale ging es im einfachen K.O.-System über die beiden Semifinalspiele weiter bis zum Kleinen und Großen Finale. Da heuer sowohl im Oberen, Mittleren als auch im Unteren Play-Off alle Plätze ausgespielt wurden, wurden alle Spiele auf 21 Punkte mit 2 Unterschied gespielt.

Schon in der Gruppenphase ging es heiß her. In einer Gruppe konnten 3 Teams jeweils 2 Siege auf ihrem Konto verbuchen. Am Ende entschied lediglich 1 Punkt über den Aufstieg ins Obere bzw. Untere Play-Off. Ab dem Viertelfinale waren dann sowieso alle Spiele heiß umkämpft. Schlussendlich setzten sich in den Halbfinalbegegnungen die Smashing Tampons (Johnson & Johnson) gegen BIPA Blockbuster 1 und follow the coconut (Coca-Cola HBC Österreich) gegen Nicorette Erreiche Beeindruckendes (Johnson & Johnson) durch und zogen jeweils verdient ins Spiel um Platz 1 ein. Im Kleinen Finale behielten die BIPA Blockbuster gegen Nicorette die Oberhand und sicherte sich die Bronzemedaille. Den Turniersieg holte sich follow the coconut vor den Smashing Tampons.

Bankverbindung:
Volksbank Wien-Baden AG
IBAN AT044300031386526011
BIC VBWIATW1

Helmut Holzdorfer
Fun and Suxess Communications
just feel good and have fun!
Rollingergasse 24
1120 Wien
T +43 (0)676 705 48 98
hh@funandsuxess.com
www.funandsuxess.com

Mag. Kerstin Schneiderbauer
SAC Schneiderbauer
Analytical Consulting e.U.
Josef Schöffelstr. 23
3012 Wolfsgarten
T +43 699 171 855 89
kerstin.schneiderbauer@s-a-c.at
www.s-a-c.at



www.reach-the-beach.net

Bei der Siegerehrung, die gemeinsam im Rahmen eines genussvollen Abendessens, zubereitet vom Reach the Beach Catering-Partner im Sportcenter Donaacity, dem DC Treff, im Freien stattfand, erhielten die 4 bestplatzierten Teams dann auch ihre hart erstrittenen Medaillen und Sachpreise. Die 3 Best-Platzierten gewannen jeweils einen Profi-MIKASA Beach-Volleyball und naturgemäß Medaillen. Die Viertplatzierten gewannen eine Palette Red Bull Energy Drinks, damit's mit den Flügeln im nächsten Jahr dann fürs Podium reicht. Nachdem sich das siegreiche Team von Coca-Cola HBC Österreich bereits den dritten Turnier-Sieg in Folge sichern konnte, verliehen die beiden OrganisatorInnen die kostenlose Teilnahme eines Teams von Hellenic an Reach the Beach 2019 als Sonder-Preis.

Der größte Dank geht an alle unsere Ausstatter, Teams und Partner, die uns mit ihren zahlreichen Waren- und Produktspenden so großzügig unterstützt haben, dass wir unseren TeilnehmerInnen eine sehr fein gefüllte Reach the Beach Strand-Tasche als Starter-Package überreichen konnten und ganz besonders an Stiegl, Vöslauer, Coca-Cola, Danone und innocent, die die Getränke für die gesamte Veranstaltung zur Verfügung gestellt haben. Die Stiegl-Bar, an der es durchgehend Essen, Getränke, Obst und Müsliriegel gab, hatte sich wie jedes Jahr logischerweise im Verlauf des Events schnell auch als beliebtester Treffpunkt zum Plaudern und Fachsimpeln etabliert.

Nach einem ereignisreichen Tag voller guter Laune, super Stimmung, Sommer, Sonne, Sand und Urlaubsfeeling sollte von einer Firmen-Veranstaltung natürlich das Team-Feeling mit nach Hause genommen werden. Dafür hatten sich die beiden VeranstalterInnen gemeinsam mit ihrem Event-Fotografen (Foto-Agent e.U.) Alexander Felten etwas ganz Besonderes überlegt. Jede/r TeilnehmerIn erhielt zum Abschluss auch noch ein kleines Kuvert mit dem Foto des jeweiligen Teams für alle MitspielerInnen zum Abschied überreicht.

Juli 2018, Wien – HH, FSC

Rück-Frage-Hinweis:

Helmut Holzdorfer, Fun and Suxess Communications
T +43 (0)676 705 48 98, hh@funandsuxess.com

Bankverbindung: Oberbank AG
IBAN: AT49 1500 0042 6102 0079
BIC: OBKLAT2L

Helmut Holzdorfer
Fun and Suxess Communications e.U.
just feel good and have fun!
Rollingergasse 24
1120 Wien
T +43 (0)676 705 48 98
hh@funandsuxess.com
www.funandsuxess.com

Mag. Kerstin Schneiderbauer
SAC Schneiderbauer
Analytical Consulting e.U.
Josef Schöffelstr. 23
3012 Wolfsgarten
T +43 699 171 855 89
kerstin.schneiderbauer@s-a-c.at
www.s-a-c.at