



www.reach-the-beach.net

Erfolgreiches Comeback für Reach the Beach

Reach the Beach, Österreichs großes Beach-Volleyball- und B2B-Event für die FMCG-Branche feierte am 15. Juli 2016 im Strandbad Podersdorf (s)einen gelungenen Neu-Start. Das legendäre Firmen-Turnier, das nach 5 Jahren Pause heuer (s)eine Neu-Auflage erlebte, schrieb erneut Geschichte.

Rund 250 TeilnehmerInnen, 150 Aktive, an die 100 Fans und 24 Teams namhafter Unternehmen matchten sich vergangenen Freitag bei der Neu-Auflage von Reach the Beach im Strandbad Podersdorf um den Turniersieg, den modernen Glaspokal sowie Sachpreise und Medaillen.

Mit alten und neuen Bekannten, mit großen & kleineren Playern, mit bewährten, neuen und vereinten Kräften konnten die beiden OrganisatorInnen Helmut Holzdorfer (Fun and Suxess Communications) und Kerstin Schneiderbauer (SAC Schneiderbauer Analytical Consulting) allen TeilnehmerInnen an Reach the Beach mit perfekter Organisation ein wie früher gewohnt tolles Event-Erlebnis bieten.

Insgesamt 24 Teams aus 20 Firmen waren angetreten, um sich die Krone im Firmen-Beach-Volleyball zu sichern. Die 24 teilnehmenden Firmen-Teams spielten anfänglich in vier Sechsergruppen „round robin“ jeder gegen jeden. Die besten beiden jeder Gruppe qualifizierten sich für das Finale der besten Acht. Ab dem Viertelfinale ging es im einfachen K.O.-System über die beiden Semifinalspiele weiter bis zum Kleinen und Großen Finale. In der Vorrunde wurde alle Spiele 15 Minuten lang auf Zeit gespielt, ab der Finalphase ein Satz bis 21 Punkte ausgetragen.

Schon in der Gruppenphase ging es heiß her. Alle Gruppenersten und -zweiten konnten jeweils 4 Siege auf ihrem Konto verbuchen. Besonders hart traf dies das Team BORA (Best of REWE Austria), die zwar in ihrer Gruppe ebenfalls 4 Siege zu verzeichnen hatten, aber auf Grund des schlechteren Punkteverhältnisses trotzdem nur Dritter in ihrer Vorrundengruppe wurden. Doch ab dem Viertelfinale waren dann alle Spiele heiß umkämpft. Schlussendlich setzten sich in den Halbfinalbegegnungen Release the Beast (von Unilever) gegen die Frischen Frosties (von Frisch & Frost) und das Prickelnde Team (von Coca-Cola HBC Österreich) gegen die Stiegl Beer Lovers (von Stiegl) durch und zogen jeweils verdient ins Spiel um Platz Eins ein. Im Kleinen Finale behielten dann die Stiegl Beer Lovers gegen die Frischen Frosties die Oberhand und sicherten sich die Bronzemedaille. Den Turniersieg holte sich das Prickelnde Team von Coca-Cola HBC Österreich vor Release the Beast von Unilever.

Bankverbindung:
Volksbank Wien-Baden AG
IBAN AT044300031386526011
BIC VBWATW1

Helmut Holzdorfer
Fun and Suxess Communications
just feel good and have fun!
Rollingergasse 24
1120 Wien
T +43 (0)676 705 48 98
hh@funandsuxess.com
www.funandsuxess.com

Mag. Kerstin Schneiderbauer
SAC Schneiderbauer
Analytical Consulting e.U.
Josef Schöffelstr. 23
3012 Wolfsgaben
T +43 699 171 855 89
kerstin.schneiderbauer@s-a-c.at
www.s-a-c.at



www.reach-the-beach.net

Bei der Siegerehrung, die gemeinsam im Rahmen eines genussvollen Abendessens, zubereitet vom Reach the Beach Catering-Partner PoDo Bar & Restaurant, im Freien stattfand, erhielten die 4 bestplatzierten Teams dann auch ihre hart erstrittenen Medaillen und Sachpreise. Das viertplatzierte Team gewann einen Profi-MIKASA Beach-Volleyball zum Trainieren, damit es ev. nächstes Jahr fürs Podium reicht. Die GewinnerInnen der Bronzemedaille erhielten Funktions-Lauf-Shirts (dankenswerterweise zur Verfügung gestellt von Gigasport), da es nur an der fehlenden Grundlagenausdauer gelegen haben kann, dass es schlussendlich nicht zum Sprung ins Große Finale gereicht hat. Die SilbermedaillengewinnerInnen bekommen nun ein Jahr lang Red Bull kostenlos in die Firma geliefert, was ihnen für die kommende Saison Flügel verleihen möge und die TurniergewinnerInnen konnten den neu geschaffenen modernen Glas-Pokal als Sieger-Trophäe mit nach Hause nehmen, der heuer den obligaten Reach the Beach Wander-Pokal ablöste. Den Preis für die ausgefallenste Cheerleading-Idee holte sich Spitz mit ihrem rosa Elefanten als Anfeuer-Maskottchen, der den Moderator schon früh am Morgen an seiner Wahrnehmung zweifeln ließ: „Ich glaub, ich sehe rosa Elefanten!“

Der größte Dank geht an alle unsere Ausstatter, Teams und Partner, die uns mit ihren zahlreichen Waren- und Produktspenden so großzügig unterstützt haben, dass wir unseren TeilnehmerInnen einen sehr fein gefüllten Reach the Beach Rucksack als Starter-Package überreichen konnten und ganz besonders an Stiegl und Coca-Cola, die die Getränke für die gesamte Veranstaltung zur Verfügung gestellt haben. Die Stiegl-Bar, an der es durchgehend Essen, Getränke, Obst, Müsliriegel und Mozarellasalat mit Eat the Ball Volleyball-Gebäck gab, hat sich logischerweise im Verlauf des Events schnell auch als beliebtester Treffpunkt zum Plaudern und Fachsimpeln etabliert.

Nach einem ereignisreichen Tag voller guter Laune, super Stimmung, Sommer, Sonne, Sand und Urlaubsfeeling sollte natürlich niemand mit leeren Händen nach Hause gehen. Dafür hatten sich die beiden VeranstalterInnen gemeinsam mit ihrem Event-Fotografen (Foto-Agent) Alexander Felten etwas ganz Besonderes überlegt. Jeder Teilnehmer erhielt zum Abschluss noch eine kleine Klapp-Karte mit dem Foto des jeweiligen Teams zum Abschied überreicht.

Juli 2016, Wien – HH, FSC

Rück-Frage-Hinweis:

Helmut Holzdorfer, Fun and Suxess Communications
T +43 (0)676 705 48 98, hh@funandsuxess.com

Bankverbindung:
Volksbank Wien-Baden AG
IBAN AT044300031386526011
BIC VBWIATW1

Helmut Holzdorfer
Fun and Suxess Communications
just feel good and have fun!
Rollingergasse 24
1120 Wien
T +43 (0)676 705 48 98
hh@funandsuxess.com
www.funandsuxess.com

Mag. Kerstin Schneiderbauer
SAC Schneiderbauer
Analytical Consulting e.U.
Josef Schöffelstr. 23
3012 Wolfsgaben
T +43 699 171 855 89
kerstin.schneiderbauer@s-a-c.at
www.s-a-c.at